



Atividade

Lê, com atenção, o texto seguinte:

Por muito igual que possa ser aquilo que nos é transmitido pela cultura de massas, não o vemos ou escutamos da mesma maneira. Por isso, apesar das pressões feitas sobre nós para consumirmos os mesmos produtos (comida, roupa, música, filmes, telenovelas), as culturas dos povos espalhadas pelo mundo não vão ser iguais umas às outras. Cada povo vai sempre criar e imaginar culturas diferentes.

Responde às questões:

1. Identifica aspectos da cultura de massas em Timor-Leste.
2. Discute as tuas ideias com os teus colegas e com o teu professor.

RESUMO

As pessoas não se limitam a imitar ou reproduzir a cultura, mas, também, a criam através, da sua ação individual e coletiva, no contexto do seu meio ambiente e da época em que vivem.

Enquanto seres individuais únicos contribuímos, no nosso dia a dia, com elementos novos para a cultura das nossas comunidades e sociedades. Mas, a cultura de um povo, como um todo, é sempre o resultado das **relações sociais** que as pessoas estabelecem umas com as outras na sua vida do dia a dia.

O **ethos cultural** significa que as pessoas se identificam com os sentimentos, as emoções e maneiras do seu povo interpretar e estar no mundo. Este *ethos* cultural não é fixo, vai mudando com a influência de outras culturas.

O **meio ambiente** sempre teve uma grande importância para a segurança e o sustento do ser humano, o que fez com que muitos povos o valorizem como uma parte da sua vida espiritual e religiosa. Também a **época** tem influência na cultura dominante de um povo. As diversas histórias, e os heróis conhecidos em cada época influenciam os valores e as normas dominantes na atualidade. Os antropólogos chamam **mitos** a estas histórias que se contam sobre o passado.

Apesar de cada cultura ser única, pode tentar ser mais importante que outras. Assim surgem as **culturas dominantes**, que tentam impor a sua maneira de ver o mundo a outra cultura, que passa a ser uma **cultura dominada**. A **cultura de massas** é uma cultura influenciada, em grande parte, pelos meios de comunicação social na atualidade.